

الخطة التشغيلية لجمعية ملهم الشبابية لعام ٢٠٢٤ م

تقرير الإنجاز				الميزانية التقديرية	المكلف	الفترة												الاجراءات	المؤشرات	الهدف التشغيلي	المجال	
						الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول							
الربع (٤)	الربع (٣)	الربع (٢)	الربع (١)			ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	اغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير					
				١٠٠٠٠	الإدارة													- التعاقد مع مستشار خارجي	بناء اللوائح والأنظمة	التميز المؤسسي	البناء المؤسسي	
				٧٠٠٠															- التسجيل في منصة أرب - الانتهاء من استكمال ملفات الحوكمة . - الحصول على ما لا يقل عن ٩٥٪ .			استكمال ملف الحوكمة
				٥٠٠٠															- تكوين لجان من مجلس الإدارة . - تفعيل الجانب الاجتماعي . - تفعيل الزيارات والتعريف بالجمعية.			تفعيل دور مجلس الإدارة
				٨٠٠٠															- أرشفة النماذج الإدارية الكترونياً. - بناء قسم اعلامي فاعل .			الاستخدام الأمثل للتقنية
				١٠٠٠٠٠															- التعاقد مع شركة متخصصة .			بناء الخطة الاستراتيجية.
				٧٠٠٠															- لقاء دوري لمتابعة العمل . - لقاء اجتماعي . - ركن القهوة . - تحسين الانترنت داخل مقر العمل. - الموظف المثالي.			صنع بيئة عمل جاذبة
				٣٠٠٠٠															- تهيئة مقر للبرامج . - تهيئة معمل الحاسب .			استكمال تأثيث المقر
				٨٠٠٠	الإدارة والسكزارية													- حصول الموظف على دورة تخصصية - تفعيل الزيارات الداخلية . - تبادل الخبرات بين الموظفين . - الرحلات الخارجية لفريق العمل .	تطوير العاملين	استقطاب وتطوير الكوادر البشرية	التأهيل	
				١٥٠٠٠															- تكليف الأقسام بوجود متعاون . - استقطاب وتدريب المهتمين من الشباب . - استقطاب متعاون في التطوع . - استقطاب متعاون في الإعلامي .			بناء صف ثاني
				٢٥٠٠٠															- وجود مدير التطوع . - إضافة ٢٠ فرصة تطوعية . - المشاركة في مسابقة منصة العمل التطوعي . - تقديم خدمات للمتطوعين .			تفعيل التطوع في الجمعية .

الخطة التشغيلية لجمعية ملهم الشبابية لعام ٢٠٢٤ م

			١٥٠٠٠	البرامج													- مبادرة شبابية قيمة . - مبادرة عن سوق العمل . - مبادرة نسائية .	بناء ثلاث مبادرات رئيسية.	بناء مشاريع وبرامج تخدم أهداف الجمعية .	البرامج والمبادرات
			١٥٠٠٠														- برنامج شبابي . - برنامج عن سوق العمل .	تنفيذ برنامجين دائمين .		
			٥٠٠٠														- صناعة برامج تهدف لتفعيل الشراكات والاتفاقيات	تفعيل الشراكات والاتفاقيات في البرامج .		
			٢٠٠٠٠														- صناعة برنامجين نوعيين جماهيرية . - تفعيل الشراكات والاتفاقيات .	تقديم برنامجين جماهيرية		
			٢٠٠٠٠	المالية													- التواصل مع إدارة المشاريع .	صناعة دراسات تسويقية لبرامج الجمعية .	تنمية الموارد المالية .	الاستدامة المالية
			٥٠٠٠٠														- التقديمات الإلكترونية . - استقطاب الجهات المانحة . - استقطاب المنصات الحكومية . - الاستثمار الاجتماعي .	تحقيق المستهدف المالي ١٠٠٠٠٠٠٠ ريال .		
			٣٦٠٠٠	الإدارة والسكرتارية													- الزيارات . - تكريم الجهات المانحة . - التقارير الدورية للمشاريع . - تفعيل دور مجلس الإدارة . - زيارات خارجية بمشاركة الإدارة العليا .	بناء علاقات جيدة مع المانحين ومد جسور مع المانحين السابقين .	بناء شركات فاعلة .	العلاقات والشراكات
			٥٠٠٠														- الإطلاع على تجارب الجهات ذات العلاقة - استهداف مبلغ ١٥٥٠٠٠ ريال .	الاستثمار .		
			٥٠٠٠														- زيارات . - أسماء الجهات المستهدفة (شمعة أمل – تنمية شرق نجران – جمعية موهبة)	بناء ثلاث شركات مع القطاع الغير ربحي .		
			٥٠٠٠														- زيارات . - أسماء الجهات المستهدفة (اسمنت نجران – مستوصف خاص – نادي رياضي) .	بناء ثلاث شركات مع شركات القطاع الخاص		
			٥٠٠٠														- زيارات . - أسماء الجهات المستهدفة (الجامعة – النادي الأدبي – المعهد المهني) .	بناء ثلاث شركات مع القطاع الحكومي .		
٦٧٦٠٠٠ ريال				الإجمالي																